

CREDIT MANAGEMENT : APPRÉHENDER LES RISQUES ET S'EN PRÉMUNIR



OBJECTIFS

- Identifier les principaux risques financiers au sein d'une entreprise commerciale
- Identifier les risques liés au Crédit Interentreprise
- Bâtir sa stratégie de qualification et cartographie des risques de crédit
- Établir sa procédure de credit management
- Connaître les outils de pilotage de ses risques et les moyens de s'en prémunir
- Découvrir le marché du credit management et de l'assurance-crédit



PUBLIC

Risk et credit manager, secrétaire général, analyste crédit, gestionnaire recouvrement, responsable juridique, auditeur interne, contrôleur financier, trésorier et responsable financier



PRÉREQUIS

Aucun



CONTENU

- Identifier et analyser les principaux risques commerciaux
- Présentation des risques politiques
- Les moyens mis à disposition pour s'en prémunir : assureurs, banquiers
- Valorisation du poste client et ses enjeux
- Gestion du crédit client et optimisation de son DSO



POINTS FORTS

Cette formation permet de déterminer un encours par client et de cartographier ses risques pour mieux s'en prémunir. Des outils de scoring sur le risque pays et sur le risque de solvabilité sont présentés ainsi que les méthodes de couverture du risque de crédit. Les participants apprendront à mesurer l'impact d'une perte sur la marge / le chiffre d'affaires

Focus sur les conditions particulières de polices d'assurance-crédit

Durée

1 jour – 7 heures

Niveau

Base

Tarif

680 € HT (adhérent AMRAE)

828 € HT (non adhérent)

Déjeuner offert

Dates

16 juin 2026

6 octobre 2026

Lieu

Paris

en présentiel ou à distance

Nombre de participants

15 personnes

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Support de cours, études de cas, test d'évaluation des acquis

Intervenants

Credit manager