

COMMUNIQUER SUR LES RISQUES CLIMATIQUES : CONSEILS PRATIQUES ET ÉLÉMENTS DE LANGAGE POUR INFLUENCER LES DÉCIDEURS INTERNES



OBJECTIFS

- Utiliser la force du collectif pour mieux comprendre comment lever les freins et les objections
- Réussir à convaincre en utilisant toutes les voies d'influence pour aider les décideurs



PUBLIC

Risk manager, responsable assurance, ingénieur prévention, responsable projet transition climatique, responsable projet adaptation climat



PRÉREQUIS

Aucun



CONTENU

- Introduction et objectifs
 - comprendre les objections des climato-sceptiques et développer des arguments adaptés.
 - contexte global et présentation de l'atelier participatif..
- Icebreaker
 - partage collaboratif des objections rencontrées pour créer une dynamique de groupe..
- Identification des objections courantes
 - travail en sous-groupes pour lister et analyser les objections selon différents angles (scientifique, économique, politique).
- Analyse sur cas concret
 - cartographier et comprendre les objections récurrentes et leur contexte.
- Développement d'arguments et solutions
 - simulations et jeux de rôles pour tester les réponses face à des climato-sceptiques..
- Conclusion et suivi
 - synthèse des apprentissages, définition d'actions concrètes et possibilité de suivi via un groupe WhatsApp



POINTS FORTS

Cette formation est organisée sous la forme d'un atelier de co-développement. Les partages d'expérience, le temps de parole de chacun, la co-construction et surtout les solutions que vous produirez seront redoutablement efficaces.

Durée

0,5 jour – 3 heures 30

Niveau

Base

Tarif

420 € HT (adhérent AMRAE)

490 € HT (non adhérent)

Dates

2 juin 2025 (matin)

8 septembre 2025 (matin)

Lieu

Paris

en présentiel ou à distance

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Ce format d'atelier encourage la participation active, la collaboration, et la réflexion critique, tout en aboutissant à des solutions concrètes et applicables. Suivi proposé par le biais de WhatsApp.

Intervenant

Expert dans le domaine de l'intelligence collective