



OBJECTIFS

- Appréhender le rôle d'un distributeur d'assurance dans le cadre d'achat et d'exécution de contrats d'assurances
- Comprendre l'étendue et la portée des prestations
- Identifier ses besoins et ses exigences en matière de prestation de services de distribution d'assurance

Pour être capable de :

- Réaliser une mise en concurrence de distributeurs d'assurance



PUBLIC

Acheteur d'assurances, assurances manager, risk manager, directeur administratif & financier, toute personne en charge de la stratégie de financement des risques



PRÉREQUIS

Avoir suivi les stages ST011 et ST012 « fondamentaux de l'assurance des risques d'entreprises niveau 1 et 2 » ou expérience équivalente



CONTENU

- Que peut attendre des acteurs de la distribution d'assurance ?
 - les assureurs sans intermédiaire
 - les mandataires d'assurance
 - les agents généraux d'assurance
 - les courtiers d'assurance
 - les intermédiaires européens d'assurance
 - les mandataires d'intermédiaires d'assurance
- Les besoins & exigences en matières de services de distribution d'assurances
 - capacité professionnelle & autonomie technique
 - connaissance des particularités de votre métier
 - tâches déléguées par l'assureur
 - engagement de services
 - rédaction du dossier de consultation des entreprises en vue de la mise en concurrence de distributeurs d'assurance
- Les critères objectifs d'appréciation & attribution
 - habilitation professionnelle
 - proximité
 - nature & étendue des prestations proposées
 - coût
 - analyse comparative des candidatures & des offres
 - attribution



POINTS FORTS

Les sujets traités intéressent les acheteurs publics ou privés d'assurance. La formation donne les clés permettant de choisir le bon distributeur d'assurance afin d'obtenir les prestations d'assurance attendues

Durée

0.5 jour – 3h30

Niveau

Base

Tarif

345 € HT (adhérent AMRAE)

414 € HT (non adhérent)

Dates

1 avril 2025 (matin)

24 septembre 2025 (après-midi)

Lieu

Paris ou au sein d'une des antennes régionales de l'AMRAE en présentiel ou à distance

Nombre de participants

15 personnes

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Support de cours - Cas pratiques
Dossier-type de Consultation des Entreprises - QCM d'évaluation des acquis

Intervenant

Consultant en risques & assurances management qui possède une solide expérience dans les services de conseil en assurances