

AMÉLIORER SA COMMUNICATION, LEVIER DE PERFORMANCE DU RISK MANAGER



OBJECTIFS

La qualité de la relation est un atout majeur et véritable levier pour faire adhérer et collaborer les interlocuteurs transversaux

- Donner au Risk Manager la capacité de se faire entendre dans l'organisation
 - percevoir son interlocuteur avec un autre regard, comprendre son fonctionnement, dépasser ses à priori pour créer une relation de confiance
 - piloter l'échange dans un esprit constructif réciproque
 - dépasser l'émotionnel
 - prendre du recul et gérer un conflit, tout en poursuivant son objectif



PUBLIC

Risk manager, responsable assurance, auditeur interne, responsable projet, responsable de crise, responsable sécurité, contrôleur interne



EN AMONT DE LA FORMATION

Pour ce stage, il est demandé en amont aux participants de lister leurs besoins et leurs freins éventuels dans les situations de communication et d'apporter des sujets qui seront travaillés en groupe



CONTENU

- Affiner la qualité de sa propre écoute
 - les 3 freins à la communication, la gestion émotionnelle. Le trio fatal : perception-interprétation-objectivité
 - connaître ses propres filtres pour mieux les gérer
- Piloter la relation
 - chercher l'accord et l'information
 - la reformulation
 - chercher l'information, les enjeux et les valeurs de l'interlocuteur
 - traiter les objections
 - affirmer son point de vue pour impliquer l'interlocuteur
- Savoir conclure un entretien et utiliser le feedback
- Conflits et situations difficiles à gérer : Les approches DESC et CNV pour clarifier les problématiques relationnelles et désamorcer les conflits



POINTS FORTS

Un feedback personnalisé constructif est donné à chaque participant.
Le groupe est force de soutien

Durée

2 jours – 14 heures

Niveau

Base

Tarif

1 354 € HT (adhérent AMRAE)

1 654 € HT (non adhérent)

Déjeuner offert

Dates

20, 21 mai 2025

Lieu

Paris

Nombre de participants

15 personnes

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Support de cours – Exercices de mise en situation (entretien d'investigation sur les risques, relations avec les administrateurs...) Test d'évaluation des acquis en fin de la formation

Intervenant

Spécialiste de la communication et risk manager