



## OBJECTIFS

- Comprendre les intérêts d'une stratégie de financement des risques pour son organisation
- Optimiser son programme de financement des risques en fonction de son bilan et de son appétence aux risques
- Connaître les différentes techniques de financement des risques et savoir les décliner en lien avec la stratégie de son organisation



## PUBLIC

Directeur des risques et des assurances, directeur assurances, directeur financement des risques. Toute personne en charge de la stratégie de financement des risques



## PRÉREQUIS

Aucun



## CONTENU

- Éléments constitutifs d'une stratégie financière de l'entreprise
  - compréhension et interprétation des éléments financiers (bilan, P&L, ratios financiers)
  - risques assurables / non assurables
  - modalité de financements : rétention (franchise et captive), transfert (assurance indemnitaire et paramétrique), ART (hybride) – définition et impacts financiers
- Stratégie de financement et gestion des risques
  - établir un plan spécifique de financement des risques
    - a. niveau de financement par rapport à l'appétence aux risques et à la stratégie de l'organisation
    - b. choix financier
  - modéliser son plan de financement
  - étude de cas



## POINTS FORTS

Financer les risques... Pourquoi ? Pour qui ? Comment ? Cette formation vous permettra d'appréhender la stratégie de financement des risques et ses différentes techniques. Vous comprendrez pourquoi la stratégie financière de l'entreprise doit inclure le financement des risques dans l'analyse des grands équilibres.

## Durée

1 jour – 7 heures

## Niveau

Base

## Tarif

680 € HT (adhérent AMRAE)

828 € HT (non adhérent)

Déjeuner offert

## Dates

22 mai 2024

18 septembre 2024

## Lieu

Paris

en présentiel ou à distance

## Nombre de participants

15 personnes

## Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Support de cours – Cas pratique

Test d'évaluation des acquis en fin de la formation

## Intervenant

Expert en financement des risques