

ST049

COMMUNICATION SUR LES RISQUES LORS D'UNE CRISE MEDIATIQUE

OBJECTIFS

- Apprendre à construire une relation solide et pérenne avec la direction de la communication
- Evaluer la gestion d'une crise (avant, pendant, après) avec la direction de la communication
- Savoir préparer sa sortie de crise, mesurer son impact et en tirer un bilan

PUBLIC

Risk Manager, directeur sûreté / sécurité, responsable des risques, crisis manager, DRH, directeur des achats, directeur communication, directeur juridique, responsable stratégie.

CONTENU

- Compréhension du rôle et missions d'une direction de la communication : dialoguer efficacement ensemble en cas de crise
- Identification des attentes et besoins du binôme Directeur(trice) Communication / Risk Manager lors d'une crise médiatique
- Conception des outils et indicateurs du Risk Manager pour évaluer la gestion d'une crise médiatique par la direction de la communication
- Elaboration et mise en oeuvre avec la direction de la communication d'une stratégie d'anticipation de crise
- Evaluation des besoins et des actions à entreprendre : cartographie des risques, ressources, forces / failles
- Compréhension des phénomènes de crise : bad buzz (réseaux sociaux et autres médias : TV, radio, presse)
- Identification des 4 périodes d'une crise et des différentes stratégies face à une crise média
- Rédaction des éléments de langage et Q&A pour les interviews + média - training
- Préparation de la sortie de crise, bilan et amélioration Risk Manager / Directeur(trice) Communication

POINTS FORTS

Formation alliant la théorie et l'opérationnel : présentation des fondamentaux de la gestion et de la communication de crise illustrée par des exemples vécus d'une direction de la communication et animation d'ateliers avec des mises en situation

DURÉE

2 jours – 14 heures

TARIFS

1 340 € HT (adhérent AMRAE)
1 640 € HT (tarif non adhérent)
Repas compris

DATES

12, 13 mai 2022

LIEU

Paris

NOMBRE DE PARTICIPANTS

15 personnes

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de cours – Alternance théorie et ateliers de mise en situation

INTERVENANT

Expert en communication de crise

