

RISQUES STRATÉGIQUES : COMMENT LES INTÉGRER DANS VOTRE DÉMARCHE ERM ?

OBJECTIFS

- Identifier et comprendre les risques stratégiques de son entreprise et être force de proposition pour le pilotage des plans d'actions qui en découlent
- S'approprier les principes et outils d'une direction de la stratégie, dans la perspective de mieux cerner les risques qui y sont associés

PUBLIC

Risk Manager, auditeur interne, directeur gestion des risques, responsable stratégique

CONTENU

- Fondamentaux des analyses stratégiques: comprendre les éléments et outils de la stratégie qui seront utiles à l'identification des risques stratégiques
- Nouveaux outils anglo-saxons à intégrer dans sa démarche ERM : Strategic Risk Management, cohérence de la cartographie des risques et du Balanced Score Card, cohérence des indicateurs
- Pistes d'amélioration des interconnexions entre le Risk Manager et la direction de la stratégie
- Focus sur l'analyse des risques d'un projet stratégique : contexte de concentration des acteurs d'un marché, fusion-acquisition, rachat d'un établissement ou d'une usine, joint - venture

DURÉE

2 jours – 14 heures

TARIFS

1 340 € HT (adhérent AMRAE)
1 640 € HT (tarif non adhérent)
Repas compris

DATES

28, 29 novembre 2022

LIEU

Paris

NOMBRE DE PARTICIPANTS

15 personnes

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de cours – Exercices

INTERVENANT

Professionnel de la gestion des risques

